



Master Ingénierie de la santé parcours Ingénierie de la Règlementation, Marketing et innovation en Santé

Diplôme Master

Domaine d'étude Sciences, Technologies, Santé

Parcours Ingénierie de la Règlementation, Marketing et innovation en Santé

Le Master 2 Ingénierie de la Santé – parcours Ingénierie de la Règlementation, Marketing et Innovation en Santé est une formation de niveau Bac+5 dédiée à l'accompagnement du développement, de la valorisation et de la mise sur le marché des produits de santé et des dispositifs médicaux.

Ce parcours forme des professionnels capables d'intégrer les exigences réglementaires, cliniques, économiques et marketing tout au long du cycle de vie des innovations en santé. Il s'inscrit au cœur des enjeux actuels d'accès au marché (market access), de conformité réglementaire et de compétitivité du secteur de la santé, aux niveaux national et international.

Objectifs

Ce parcours a pour objectifs de :

- apporter une connaissance approfondie des cadres réglementaires applicables aux produits de santé et aux dispositifs médicaux ;
- former à la gestion de la qualité et de la conformité réglementaire tout au long du cycle de vie des produits ;
- développer des compétences en stratégie marketing et en *market access*, intégrant les dimensions réglementaires et cliniques ;
- comprendre les enjeux de valorisation des innovations en santé et d'accès au marché ;
- préparer les étudiants à évoluer dans des environnements industriels, institutionnels et de conseil en santé.

Pour qui ?

Public visé

Titulaires d'un Master 1 dans le domaine de la Santé.

Pré-requis

Obligatoires :

Avoir validé un Master 1 ou une équivalence.

Recommandés :

Avoir validé parcours antérieur dans les domaines de l'Ingénierie de la Santé, des Sciences Pour la Santé, ou de la Biologie Santé.

Compétences transversales en Qualito Réglementaires, accès au marché.

Conditions d'admission

La formation est accessible par la plateforme eCandidat de l'Université Jean Monnet.

Compétences

Analyser la conformité réglementaire d'un produit de santé

Mettre en œuvre un système de management de la qualité

Contribuer à l'élaboration de stratégies d'accès au marché

Intégrer les données cliniques dans les décisions réglementaires et marketing

Accompagner la mise sur le marché et la valorisation des innovations en santé

Travailler en interface avec les équipes R&D, cliniques et commerciales

Et après ?

Poursuites d'études

Formations spécialisées en réglementation, qualité, market access ou management de l'innovation

Mastères spécialisés en management des industries de santé

Doctorat (PhD) en sciences de la santé, innovation

Débouchés

La formation peut être suivie en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou en formation classique.

Elle s'appuie sur :

Stage long ou alternance en entreprise, organisme institutionnel ou cabinet de conseil

Projets tutorés et études de cas réels

Interventions de professionnels du secteur

Ateliers professionnels (réglementation, marketing, insertion)

Accompagnement à l'insertion professionnelle

Ces dispositifs favorisent une insertion rapide dans les secteurs de la santé et des technologies médicales.

Coût de l'inscription

■

€

Détail coût d'inscription

Droits nationaux d'inscription en Master + CVEC